IDENTIDAD VISUAL

Una familia. Una misma visión.

Guía de aplicación para la iglesia y su labor misionera. Colores, tipografía, composiciones, tamaños y usos.



IGLESIA VISIÓN



VISIÓN EN ACCIÓN

SISTEMA DE MARCA

Dos identidades que se acompañan.

Iglesia Visión es la marca principal. Visión en Acción expresa su labor misionera.





Iglesia Visión · marca principal

Identifica a la congregación. Usar en la web institucional, comunicaciones generales, señalización, gafetes y presentaciones de la iglesia.

Visión en Acción · misiones

Identifica la labor misionera. Usar en materiales de misiones y servicio. Cuando el contexto lo requiera, acompañar con “Un ministerio de Iglesia Visión”.

Una familia visual: el azul, la paloma y una comunicación cercana vinculan ambas marcas. Cada una conserva su nombre, su composición y su función.

COLOR

Nuestra paleta.

Colores de aplicación propuestos a partir de los azules del logo. Mantener el degradado original en los archivos maestros.



Azul Visión

#0875C9 RGB 8, 117, 201

Acciones, enlaces y énfasis



Celeste

#58C2E8 RGB 88, 194, 232

Acentos y degradado



Azul profundo

#082C50 RGB 8, 44, 80

Títulos y fondos oscuros

Blanco suave

#F5F8FB RGB 245, 248, 251

Fondos de apoyo

Blanco

#FFFFFF RGB 255, 255, 255

Fondo principal



Gris

#526476 RGB 82, 100, 118

Textos secundarios

TIPOGRAFÍA

Claridad y carácter.

Estas fuentes acompañan al logo; no identifican ni sustituyen la tipografía exacta de los logotipos originales.

MANROPE

Una familia. Una misma fe.

Títulos: Medium 500 / Bold 700

INTER

Nos alegra recibirte con tu familia y amistades. Compartimos la fe, aprendemos de la Palabra y caminamos juntos como comunidad.

Textos: Regular 400 / Etiquetas y botones: SemiBold 600

Guía web

Título principal: 48-72 px
Título móvil: 34-44 px
Párrafos: 16-18 px
Interlineado: 1,5-1,7
Etiquetas: 11-13 px

IGLESIA VISIÓN

Composición vertical.

Recomendada para perfiles, afiches, gafetes, portadas y espacios de formato vertical.



Archivo maestro de composición

Mesa de trabajo: 1200 × 1320 unidades.
PNG suministrado: 2400 × 2640 px.
SVG de composición: proporción 10:11.

Mínimo orientativo: 80 px de ancho en pantalla o 25 mm impresos.
Verificar que “IGLESIA” siga siendo legible.

Mantener la paloma, el acento de VISIÓN y la relación entre las palabras.

IGLESIA VISIÓN

Composición horizontal.

Alternativa para cabeceras, firmas, franjas de patrocinio y materiales de ancho reducido.



Mesa: 1600 × 600 · PNG: 3200 × 1200 px · Proporción: 8:3

Mínimo orientativo: 240 px de ancho en pantalla o 60 mm impresos. El símbolo y el bloque de texto conservan sus proporciones; solo cambia su disposición. No escribir de nuevo el nombre con otra fuente.

IGLESIA VISIÓN · COLOR Y TIPOGRAFÍA

La identidad de nuestra iglesia.

Guía específica del logo principal: conservar la paloma, el nombre y sus proporciones originales.



Colores del logo y su aplicación

Azul Visión · #0875C9

Celeste · #58C2E8

Mantener el degradado original en la paloma y VISIÓN. IGLESIA conserva su negro original. Para textos y fondos de acompañamiento: azul profundo #082C50, blanco #FFFFFF y gris #526476.

Manrope + Inter

Manrope 500 / 700: títulos. Inter 400 / 600: párrafos, etiquetas y botones. Son fuentes de acompañamiento. El nombre dentro del logo se utiliza desde el archivo original; no debe volver a escribirse.

IGLESIA VISIÓN · PROTECCIÓN Y FONDOS

El logo vertical necesita espacio.

X es la altura de la I de VISIÓN. El margen libre mínimo alrededor de la composición es X/2.





SOBRE FONDO CLARO



SOBRE FONDO OSCURO

Mantener el logo sin deformación. Sobre un fondo oscuro o una fotografía, incluir una placa blanca que respete el margen de protección.

Mínimos orientativos: vertical 80 px / 25 mm de ancho; horizontal 240 px / 60 mm. Comprobar siempre la lectura de IGLESIA al tamaño final.

IGLESIA VISIÓN · USOS INCORRECTOS

Así protegemos nuestro logo.

Estos ejemplos se aplican específicamente a la paloma y al nombre IGLESIA VISIÓN.



NO ESTIRAR



NO INCLINAR



NO RECORTAR

No separar la paloma del nombre dentro de una composición completa, cambiar el ancho de una sola palabra, quitar el acento, añadir sombras, cambiar colores o reconstruir las letras con otra fuente.

VISIÓN EN ACCIÓN

Dos composiciones para servir.

La paloma y el globo vinculan la identidad misionera con la marca de Iglesia Visión.



Horizontal

Mesa: 1800 × 680
PNG: 3600 × 1360 px
Mínimo orientativo: 220 px / 55 mm



Vertical

Mesa: 900 × 1120 · PNG: 1800 × 2240 px
Mínimo orientativo: 100 px / 30 mm

ÁREA DE PROTECCIÓN

El mismo cuidado para ambas marcas.

X equivale a la altura de la letra I de VISIÓN. Mantener como mínimo X/2 libre alrededor de cada logo.



IGLESIA VISIÓN

Mantener el margen frente a textos, fotografías, bordes y otros logos. No colocar información dentro de la paloma ni sobre el nombre.



VISIÓN EN ACCIÓN

Mantener el margen frente a textos, fotografías, bordes y otros logos. No colocar información dentro de la paloma ni sobre el nombre.

FONDOS

Contraste para cada identidad.

En fondos oscuros, usar una placa blanca. Las composiciones conservan sus colores originales.

IGLESIA VISIÓN



BLANCO



BLANCO SUAVE



OSCURO + PLACA BLANCA

VISIÓN EN ACCIÓN



BLANCO



BLANCO SUAVE



OSCURO + PLACA BLANCA

USOS INCORRECTOS

Preservar la forma y la lectura.

Las mismas restricciones protegen a Iglesia Visión y a Visión en Acción.

IGLESIA VISIÓN



NO ESTIRAR



NO INCLINAR



NO RECORTAR

VISIÓN EN ACCIÓN



NO ESTIRAR



NO INCLINAR



NO RECORTAR

No cambiar colores, añadir efectos, reemplazar la tipografía ni modificar una sola parte del logo. No omitir “IGLESIA” o “EN ACCIÓN” en las composiciones completas.

APLICACIONES

Dos marcas, una misma atención.

Ejemplos de aplicación con el mismo espacio para la identidad de la iglesia y su ministerio misionero.

IGLESIA VISIÓN

Una familia.
Una misma fe.

Iglesia Visión · Sacramento y Lodi

VISIÓN EN ACCIÓN

Compartir la fe.
Servir con amor.

Visión en Acción · Misiones

Fotografías reales, esquinas suaves y espacio suficiente para la lectura. Usar la marca principal en comunicaciones de la iglesia y la identidad misionera en su contexto de servicio.

ARCHIVOS Y PRODUCCIÓN

Qué contiene el kit.

Cuatro composiciones en PNG transparente y SVG, tipografías de apoyo y este manual.

IGLESIA VISIÓN	Vertical	2400 × 2640 px
IGLESIA VISIÓN	Horizontal	3200 × 1200 px
VISIÓN EN ACCIÓN	Horizontal	3600 × 1360 px
VISIÓN EN ACCIÓN	Vertical	1800 × 2240 px

Importante para imprenta

Los SVG son composiciones con los PNG originales incorporados; no son trazados vectoriales puros. Los PNG grandes facilitan el uso digital, pero no añaden detalle a las imágenes de origen. Para bordado, corte de vinil o impresión de gran formato, preparar y revisar una versión vectorizada.

Impresión: mantener RGB hasta que la imprenta indique un perfil CMYK. Confirmar color con prueba física. Fuentes: Manrope e Inter, distribuidas bajo sus licencias OFL incluidas en el kit.